

IMM-urile românești, potențiale victime ale erei e-business

Ana Lucia RISTEA
Ion STEGĂROIU

Mult așteptata aderare a României la U.E. va accelera radical asimilarea conceptului de „**noua economie**” („new economy”), respectiv economia digitală generată de explozia Internetului pe plan mondial și de dezvoltarea instrumentelor software de management al afacerilor, printre care promovate din ce în ce mai larg pe piața românească sunt: sisteme ERP (Enterprise Resource Planning), soluțiile software din familia CROS (CR/Soft Organisation Server), Microsoft Dynamics Nav-LS Retail (o soluție ERP destinată companiilor de dimensiuni mici și medii din comerțul cu amănuntul), Optimal SFAS (Sales Force Automation Sistem), Sisteme Inteligente de Transport (ITS)...

Trendul pozitiv al numărului de aplicații în practică a acestor instrumente software de management al afacerilor (soluții IBM pentru Business Process Management) va avea, categoric, un efect pozitiv pentru economia românească, dar acest efect pozitiv nu exclude riscul apariției unei serii de victime colaterale. Printre primele pe lista neagră sunt IMM-urile, prea puțin pregătite să facă față unei competitivități crescute pe o piață extinsă, globală.

Potrivit prognozelor analiștilor politici și specialiștilor în macroeconomie, evaluări ce au la bază experiența, țărilor est-europene care s-au confruntat deja cu impactul aderării (cele 10 țări primite în U.E. la 1 mai 2004), IMM-urile românești vor resimți din plin șocul aderării la U.E. După cum aprecia, șeful delegației Comisiei Europene în România, Jonathan Scheele, *„IMM-urile sunt, în general, cel mai puțin informate asupra legislației europene și cel mai puțin pregătite în vederea adaptării. În aceste condiții, competitivitatea lor pe termen lung va fi afectată”*. Cele mai pesimiste scenarii postaderare prevăd dispariția a 25-60% dintre IMM-uri.

Ce va însemna acest lucru? Un număr mare de companii în faliment, care va genera o creștere a ratei șomajului, mai ales la anumite categorii sociale, ceea ce va duce la fenomenul de excluziune socială. În lanț, se vor adânci dezechilibrele economice din anumite regiuni, ocuparea profesională devenind o problemă acută și dificil de rezolvat.

Este de așteptat o percepție de "groază" a populației în fața acestor schimbări masive în ocuparea profesională. De unde această „groază”? Esența o găsim în noțiunea de competitivitate. Din comoditate, din lipsa unei planificări pe termen lung, dintr-un antreprenoriat autohton sub media europeană, în ceea ce privește numărul de IMM-uri și cifra de afaceri, mulți dintre patronii români au preferat să nu se gândească la viitor, nefăcând nici un fel de investiții, atât de necesare pentru re tehnologizare, condiție esențială a competitivității. Astfel, potrivit concluziilor studiului efectuat în cursul anului 2005, de firma de Cercetare Coleman Parkes, asupra tehnologiilor esențiale pentru IMM-urile din România, 52% dintre reprezentanții firmelor autohtone intervievate (101 companii) au indicat drept cel mai mare obstacol în calea dezvoltării lor costurile mari ale tehnologizării, în timp ce 36% dintre aceștia au invocat dificultățile de adaptare la schimbările tehnologice. Un alt procent de 35% a apreciat că o limitare semnificativă este reprezentată de integrarea tehnologiilor noi în sistemele existente.

Aceasta, în condițiile în care studiul a relevat că 73% dintre IMM-urile autohtone cuprinse în eșantion consideră că avantajul principal al implementării acestor tehnologii este reducerea costurilor, iar 89% doresc să poată exploata tehnologiile de ultimă oră, considerând că acest lucru asigură avantaje concurențiale semnificative¹.

În pofida acestor premise negative asupra lipsei de posibilități de finanțare și a lipsei de capabilități tehnice ale unei bune părți din cele peste 500.000 de IMM-uri câte sunt înregistrate în România, un studiu recent al World Information Technology and Services Alliance² demonstrează că piața autohtonă de NTIC va înregistra un trend ascendent, care va acoperi, în mod inerent, și sectorul IMM-urilor.

¹ Ghițulescu Radu și Sandu Carmen, (2006), *IMM-urile, potențiale victime ale erei e-business*, Market Watcher. Soluții pentru Management, An VII, nr. 85, p. 14-15.

² Ghițulescu Radu și Sandu Carmen, lucrare citată.